



LX Factory

HÁ VIDA *na fábrica*

Enquanto projecto experimental com futuro indefinido, a sua continuidade não poderá estar assegurada à partida. Todavia, a LX Factory, em Alcântara, continua a lançar cartas como um ponto de atracção multifacetado em Lisboa e a suscitar a curiosidade de muitos.

Texto: **Andrea Santos** | Fotos: **Bruno Colaço**
asantos@fgt.pt

Longe de ser uma sala de espectáculos convencional com cadeiras confortáveis e um palco, longe de ser uma galeria de arte, longe de ser um pólo empresarial de arquitectura contemporânea, a LX Factory é, no entanto, tudo isto. Uma antiga unidade industrial, onde funcionou a Companhia de Fiação Lisbonense, com mais de 23 mil metros quadrados, situada a dois passos do Tejo, em Alcântara, transformou-se numa fábrica de experiências que aguarda por um futuro ainda incerto. Simplificamos. A LX Factory é uma empresa pertencente ao grupo Mainside e foi criada para gerir os terrenos que adquiriram à Gráfica Mirandela, a última moradora do espaço. Toda aquela área está integrada no plano Alcântara XXI da Câmara Municipal de Lisboa, e prevê uma intervenção alargada com zonas de habitação, escritórios e serviços. Enquanto este projecto não é aprovado, a LX Factory decidiu agarrar nesta antiga fábrica e

transformá-la, dentro do possível, num pólo dinamizador. "Queremos devolver aquela parte de Lisboa à cidade e aos lisboetas, de forma a poder manter o espaço e a dinamizá-lo. Enquanto se espera, vamos fazendo alguma coisa", explica Filipa Baptista, arquitecta da LX Factory.

UMA CERTA MAGIA

A empresa não pode efectuar remodelações de fundo até que o projecto camarário seja aprovado. Tudo o que ali for feito agora pode ser alterado no futuro, daí que a recuperação esteja guardada para mais tarde. Um "mais tarde" sem data marcada e ainda sem fim à vista.

O local tem, por isso, um visual despido à primeira vista e mantém-se igual ao aspecto de fábrica, sem que isso comprometa uma certa magia que o rodeia. Algumas pinturas, limpezas e substituição de vidros partidos foram as únicas intervenções efectuadas. Ainda assim, os pavilhões têm, agora, uma nova vida, e agrega um núcleo de várias empresas criativas, como

agências de publicidade, ateliês de design, produtoras de cinema e moda. "Norma Jean", "Oficina do Bem-Estar", "Panorâmica 35", "Wear Wonders", "Brand Emotions", "2DO Design", são alguns dos nomes que se juntaram à LX Factory e que perceberam o potencial oferecido pelo local: excelente localização, preços convidativos, espaço, um conceito diferente, uma nova forma de oferecer serviços.

CONCENTRAÇÃO DE CRIATIVIDADE

Cada empresa pode mudar a sala que ocupa à sua imagem e decorá-la a gosto. E é aqui que ficamos surpreendidos com o que uma boa dose de criatividade é capaz de fazer a um espaço que, a olho nu, não deixa muita margem de manobra.

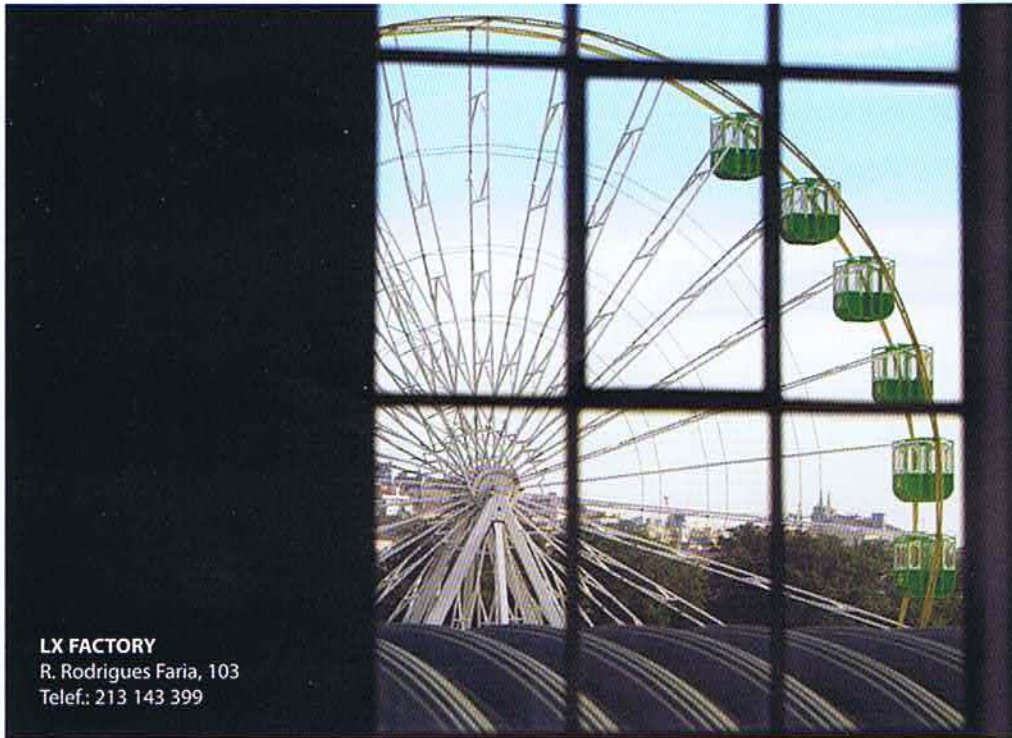
A "Oficina do Bem-Estar" é o "habitante" mais recente da LX Factory. Hugo Jerônimo, o



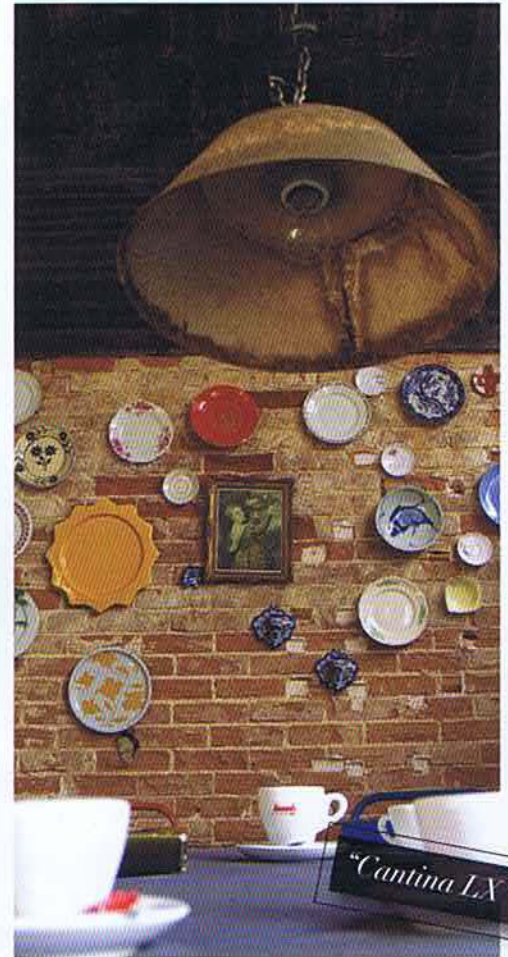
"Excelente localização, preços convidativos, espaço, um conceito diferente, uma nova forma de oferecer serviços."

responsável que nos recebeu de braços abertos e sorriso rasgado, ficou apaixonado pelo conceito promovido na LX Factory. Aqui, encontrou a possibilidade de ter o espaço necessário para lançar a sua Oficina que se dedica à prática do yoga. "Recycle yourself" dá o mote ao espírito da Oficina e revela-se, também, na decoração. A luminosidade natural durante todo o dia e a vista são dois factores que potenciam a atmosfera da "Oficina do Bem-Estar".

A descoberta dos corredores da LX Factory levou-nos à "Panorâmica 35", uma produtora de filmes. A remodelação do espaço ocupado ficou



LX FACTORY
R. Rodrigues Faria, 103
Telef.: 213 143 399



“O local tem, por isso, um visual despido à primeira vista e mantém-se igual ao aspecto de fábrica, sem que isso comprometa uma certa magia que o rodeia.”

a cargo da arquitecta Sofia Costa, que recorreu a placas de rasgas de madeira para cobrir a parede e o tecto. Na decoração, a peça principal e que sobressai à entrada é o candeeiro de Daniela Ribeiro, feito com faróis de automóveis. Uma obra original e que dá um toque irreverente ao escritório.

No final da rua, um pavilhão cor-de-rosa com uma frente ajardinada desperta-nos a atenção. É o escritório da “Norma Jean”, agência de publicidade. Um cavalinho de carrossel brinca-nos à entrada de um espaço que surpreende a cada canto. Janelões que iluminam o interior, lustres, uma parede dourada, a estrutura da parede à mostra, uma zona lounge, são alguns dos pormenores que nos surpreenderam. Uma das áreas da mezzanine é ocupada pela “Terra dos Sonhos”, uma instituição pública de solidariedade social, cedida pela agência à entidade. A Cantina LX é um local pitoresco em todo este conjunto. O café/restaurante é todo em tijolo por dentro e a decoração é tradicionalista. Nas paredes estão pendurados vários pratos de tamanhos e padrões diferentes. Bem ao centro, o forno a lenha completa este ambiente recatado e muito “cosy”.

ESPAÇO MULTIUSOS

Os salões com colunas, as paredes em tijolo e a casa das máquinas da Gráfica Mirandela criam cenários originais para produções de moda e filmagens de anúncios televisivos. As áreas da LX Factory, com dimensões variadas, permitem a realização de uma série de eventos que con-



sigam adaptar-se às condições do local e aproveitar todas as potencialidades que aquele oferece. A LX Factory recebe, regularmente, espectáculos de música, teatro e exposições de arte, concentrados no Open Day, um só dia recheado de actividades diferentes.

A afluência de pessoas comprova o sucesso das iniciativas e é mais um incentivo para dar força à continuidade do projecto da LX Factory. É também de salientar a importância vital das empresas que acreditam neste projecto e que vêem nele uma oportunidade de ouro para construir um futuro comum e promissor com a cidade de Lisboa. ■

