

Дарья Шаповалова о культуре перчаток, офисах-сквотах и неизвестных именах  
Лиссабона

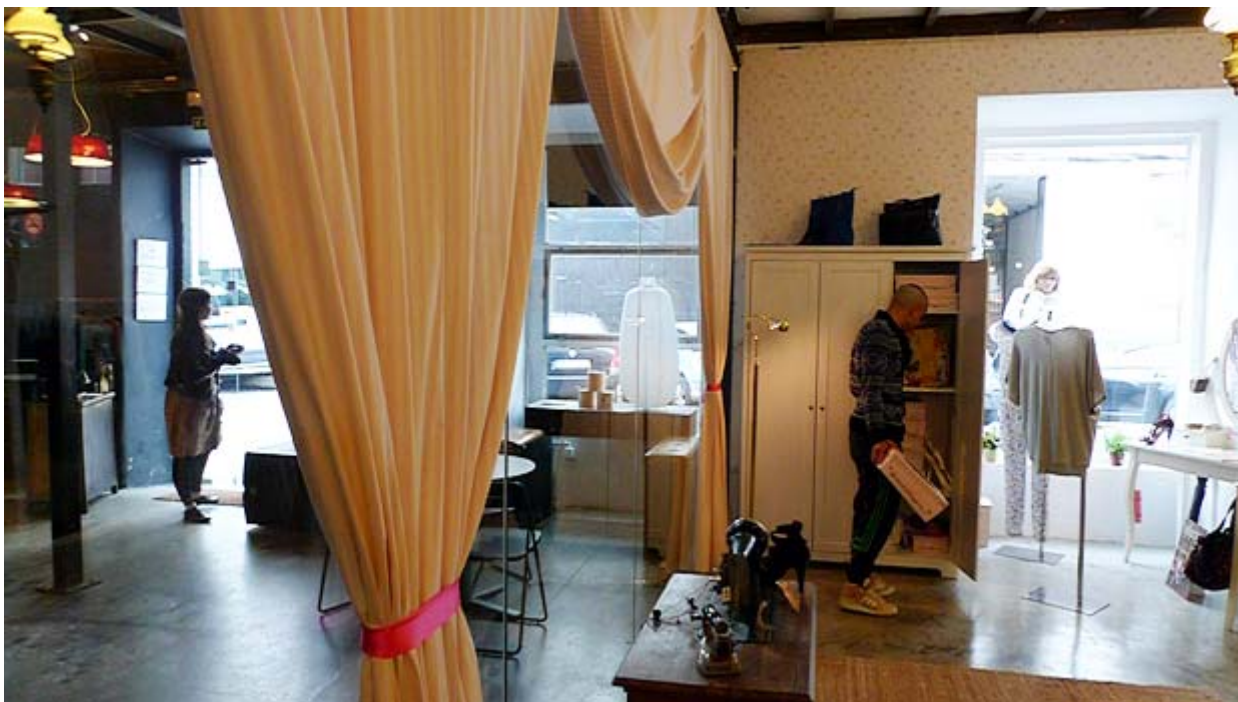


Luvia Ulisses

На Неделю моды в Лиссабон я летела из Парижа. После [восьми самых насыщенных дней весны](#) посещение еще одной Недели моды мне казалось самым страшным наказанием свыше: пережив главные Недели моды и в преддверии еще одной в Киеве, Modalisboa была сродни плохой шутке. Но все оказалось не так страшно – за четыре солнечных дня я не только прекрасно отдохнула, но и приобрела огромное количество новых друзей и знаний.



Начнем с того, что, как и большинство локальных Недель моды, Modalisboa проходит в очень непринужденном ритме: пять показов в день – это максимум. Показы начинаются не раньше трех часов дня, все остальное время – твое. Я, конечно, не позволила себе отсыпаться, решив исследовать Лиссабон на предмет вовлеченности в мировой модный контекст.



*Lx Factory*

Пожалуй, больше всего меня порадовало место под названием Lx Factory. По сути, это полуразрушенная фабрика, ставшая местом обитания большинства самых модных в городе клубов, магазинов одежды и ресторанов. Именно здесь осела и редакция культового в Португалии Zoot Magazine. Его создатели Андреа и



Томас практически вдвоем создают прекрасный журнал, по качеству материалов не уступающий тому же 10 Magazine.



### *Zoot Magazine*

Представьте себе советское помещение с длинными коридорами и обшарпанным потолком, где вместо старых чиновниц ютятся рекламные агентства вперемешку с фотостудиями и книжными магазинами. Что-то подобное из себя представляет Lx Factory. Главное правило обитателей – все делать своими руками. Зайдя в очередную лавочку, я застала продавца за подкраской стен. Позже он мне признался, что это занятие для него совсем обыденное. В таком ритме живет весь этот сквот, который, по словам лиссабонцев, вот-вот перестроят в какой-нибудь бизнес-центр. Надеюсь, этого не случится.



## *Mude Museum*

Меня удивило стремление жителей Лиссабона все делать своими руками и не бояться состояния полуразрухи. Взять хотя бы прекрасный Mude Museum, музей современного дизайна и моды. Расположенный в здании бывшего банка, этот музей далек от выхолащенности нью-йоркского MOMA: разбитый потолок, затянутые тканью стены. И прекрасная, очень разумно выстроенная экспозиция внутри. Куратор Mude Museum Барбара очень точно мне объяснила свою концепцию: «Я хочу, чтобы посетители Mude видели, как музей строится. Нам совсем не страшен тот факт, что мы чего-то не успели к открытию: рано или поздно мы приведем все в порядок».



*Редакция Vogue Португалия*



Еще одна парадоксальная как для меня ситуация касательно моды в Лиссабоне – мизерное количество монобрендов одновременно с 10-летним существованием Vogue Португалия. В редакцию журнала я не могла не захватить, хотя главный редактор Паола немного и стеснялась того, что их офис якобы «выглядит негламурно». Но только не для меня. Далекое не первая редакция, принимающая у себя гостей с точно такими же словами.



## Pedro Pedro

Что касается дизайнеров, самый известный и титулованный португалец – это [Филип-Оливейра Батиста](#). Совсем недавно его назначили креативным директором в Lacoste. Правда, мой соцопрос показал, что его как раз в Лиссабоне знают очень немногие. Здесь на слуху совсем другие имена: Ana Salazar, Pedro Pedro, Aleksandar Protic. Мой фаворит – Pedro Pedro. Пожалуй, его коллекцию на ModaLisboa можно смело назвать одной из самых грамотных.





Что порадовало – португальские дизайнеры соблюдают сезонность. Их коллекции оправдывали гриф осень/зима, в памяти осталось довольно много неплохой верхней одежды. Другой вопрос, так ли она нужна в Португалии, где на момент моего пребывания было 16 градусов тепла. Поэтому меня сильно удивила любовь жителей Лиссабона к перчаткам. Перчаток на подиуме в таком количестве я давно не наблюдала. Может, всему виной лавочка Luvaria Ulisses, куда я советую зайти всем, кто будет в Лиссабоне. Здесь больше 80 лет делают перчатки вручную, и угадывают размер вашей кисти практически вслепую. За прилавком стоит эпатажный мистер Карлос, в лучшие дни продающий до тысячи пар. Мой совет: ни в коем случае не идти в Luvaria Ulisses большой компанией. Во-первых, не поместитесь (магазин уместается на 2 квадратных метра, без преувеличений), во-вторых, рискуете пройти не все этапы сложной церемонии примерки. Об этом рассказывать не буду – узнаете все сами на месте.



Осталось еще добавить, что ModaLisboa называет себя как первую независимую Неделю во всем мире. Якобы, 20 лет назад, когда состоялся первый сезон показов в Лиссабоне, на модной карте мира значились только Нью-Йорк, Лондон, Милан и Париж (не то, что сейчас). Нам, поколению 20-летних, остается только поверить на слово организаторам и признать, что Лиссабон за эти 20 лет стал очень самобытным модным центром. Надеемся, еще немного и тем же самым сможет похвастаться Киев. Не в последнюю очередь, благодаря Kiev Fashion Days, которые стартуют в эту пятницу. Там и увидимся!