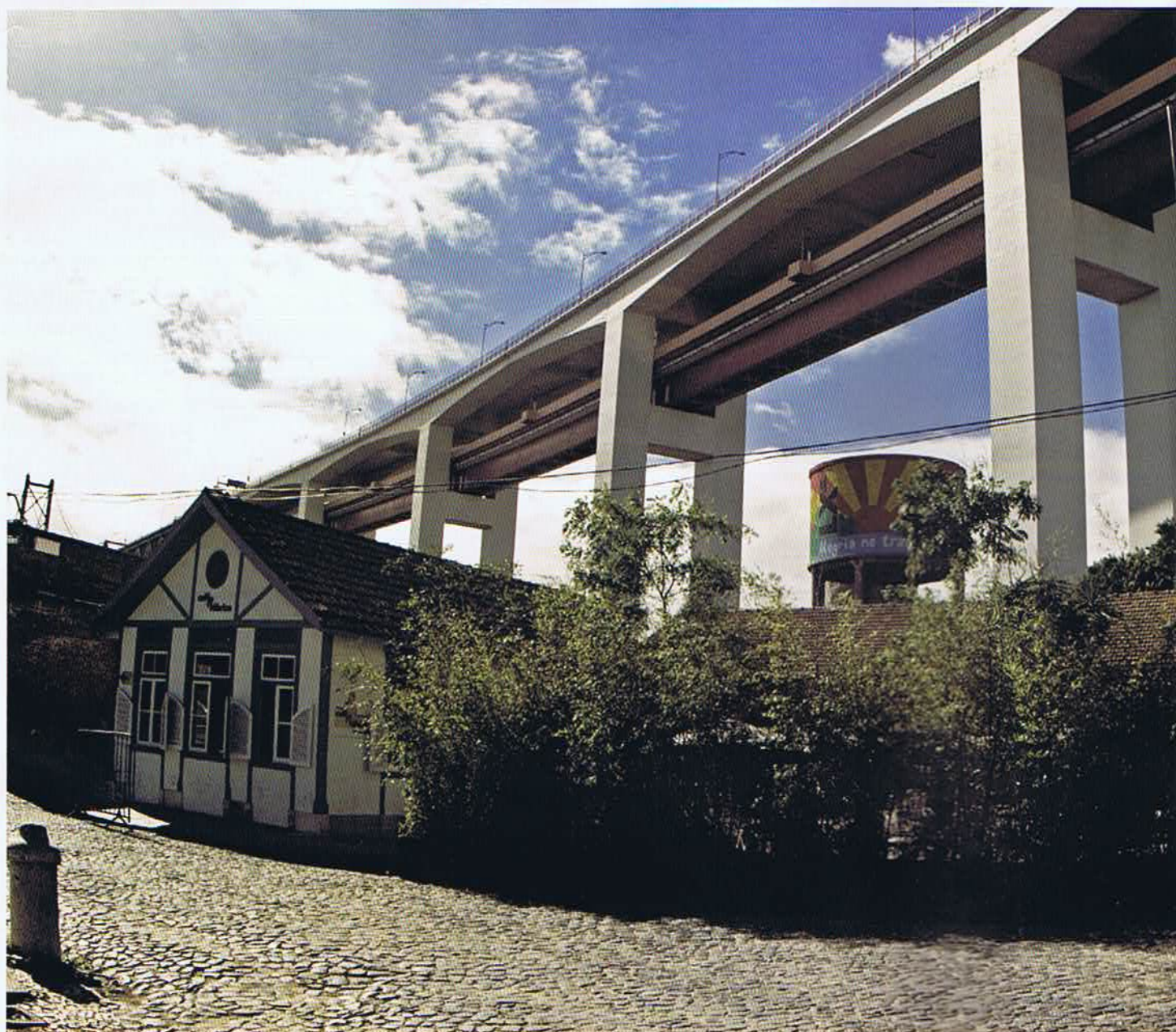


LX FACTORY

TEXTO: JOANA HENRIQUES FOTO: ANDRÉ CARVALHO

ALEGRIA NO TRABALHO

A **LXFACTORY** TORNOU-SE O LOCAL COM MAIOR NÚMERO DE CRIATIVOS POR METRO QUADRADO. PARA ALÉM DE ALOJAR JOVENS EMPRESAS É UM DOS POUCOS LOCAIS POLIVALENTES LISBOÉTAS QUE PARECE QUERER FUNCIONAR 24 HORAS POR DIA. RESOLVEMOS INVESTIGAR E FOMOS CONHECER A TÃO ACLAMADA FÁBRICA-FACTORY.





A é sumariamente um antigo complexo fabril em Alcântara, adquirido pela Mainside, no âmbito do projecto de reestruturação urbanística da zona, acolhe empresas de Arquitectura, Design, Arte Contemporânea, Publicidade, Comunicação, Fotografia, Escolas de Dança, Formação de Actores, Artes Plásticas, entre outras. Em 2008, eram cerca de 30 empresas, hoje são mais de 100 as residentes e os pedidos de admissão não param. FILIPA BAPTISTA, a arquitecta responsável pelo projecto, explica que a lotação está a atingir o limite e que, actualmente, procuram entidades que tragam mais-valias para o conceito global da LXFACTORY. «Procuramos projectos distintos, que tragam ao espaço algo de inovador e que atraia público que ainda não conhece o espaço».

Atravessamos dois grandes portões de ferro e somos transportados para uma outra realidade, marcada por blocos de edifícios industriais com janelas a perder de conta. Nos arruamentos desafogados onde, em tempos, circularam os trabalhadores da GRÁFICA MIRANDELA, circulam jovens de calças de ganga e ténis *trendy*. Trabalham sem uniforme, num ambiente de total liberdade, condições que permitem uma maior criatividade. Cada um deles, todas as manhãs, tem pela frente um antigo reservatório de água pintado pelo artista HUGO CANOILAS que, ao estilo soviético, sentencia “Alegria no Trabalho”.

Ao vaguear por este complexo fabril do Século XIX, temos a sensação de estar fora de Lisboa, estar em Paris, em Londres, ou em Nova Iorque. *Lofts* albergam gurus de áreas tão variadas como a Publicidade, a Moda ou a Arte Contemporânea.

Uma das vantagens que este espaço oferece a este batalhão de criadores é a pluridisciplinaridade e a proximidade de serviços, que podem partilhar entre si, potenciando a criatividade de cada um. Muitos dos serviços estão na porta ao lado ou no “vizinho da frente”. Por isso, o fervilhar de ideias é permanente. Tanto pode eclodir num encontro circunstancial de indivíduos, que se cruzam por acaso, ou durante a hora do almoço, no restaurante local que, apropriadamente, dá pelo nome de CANTINA.

Um dos grandes pólos de atracção é a LER DEVAGAR, que integra também a GALERIA DE ARTE ARTHOBLER. Esta livraria, com espaço para encontros literários, musicais, artísticos e culturais, conseguiu uma renda simbólica, em troca da criação de actividades, integrando-se assim a 100% no espírito LXFACTORY.

No edifício principal, a escola de formação profissional e artística FÓRUM DANÇA é vizinha do espaço dos coreógrafos MIGUEL PEREIRA e VERA MANTERO e do artista plástico ANDRÉ GUEDES, O Rumo do Fumo, factor que potenciou a organização de diversos eventos em parceria.

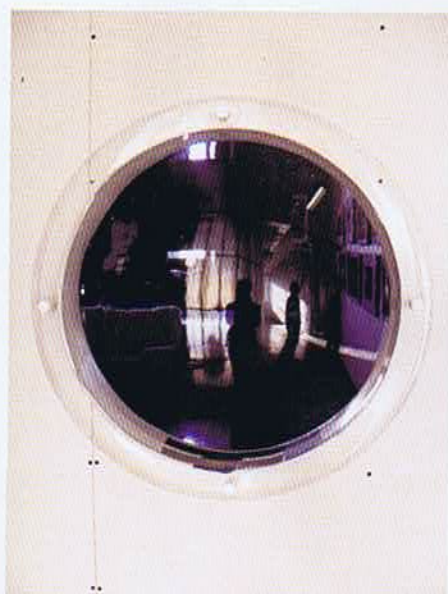
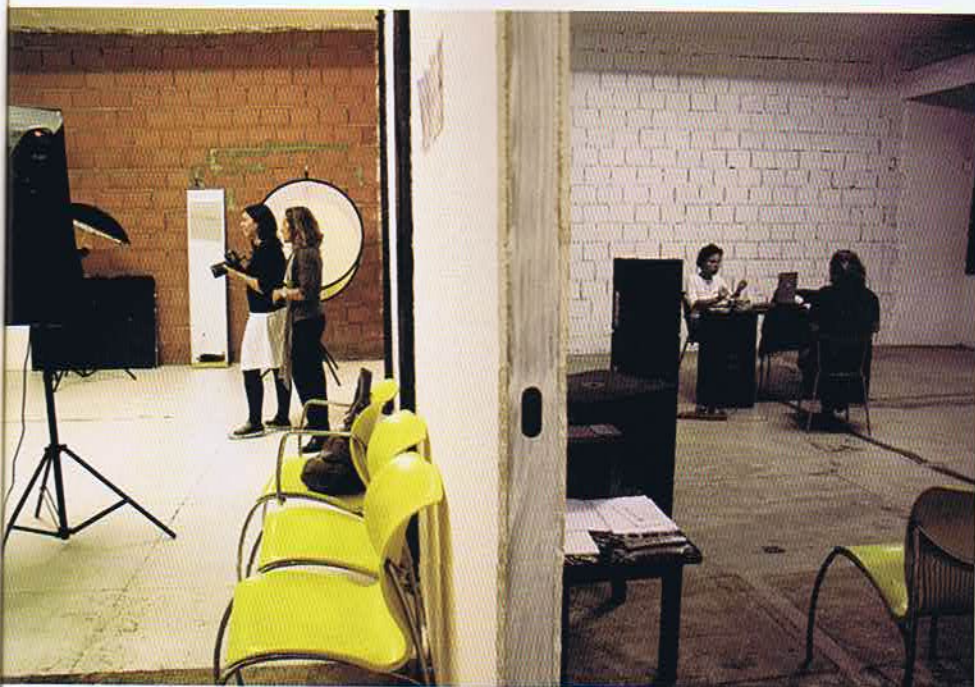
Muitos destes espaços surgiram de forma quase espontânea, há muitas histórias de dois amigos resolverem abrir um atelier para fazer um projecto conjunto ou apenas partilharem o espaço dividindo assim a renda. No entanto, também existem empresas de maior dimensão, como a agência de publicidade e organização de eventos NORMA JEAN, que conta com 28 funcionários, ou a BeONE, agência de comunicação e eventos, ambas ligadas ao SASHA BEACH GROUP.

Mas a LXFACTORY não é apenas um espaço de empresas de serviços criativos, ligados à imagem, é também um centro de consumo importante.

Nestes 23 mil metros quadrados, podemos encontrar livros a perder de vista no armazém da antiga rotativa, móveis em restauro, arte, desenhos, *design*, objectos com história, números, arquitecturas, roupa, peças de tudo e mais alguma coisa, fotografia, cinema, vídeo, joalheria.

Descobrimos um pavilhão subdividido em paredes de janelas de vidro, onde se concentra a área de *Design* de Interiores, como o atelier de restauro MARIA MOINHOS, que trabalha ao som de Ópera, a PARIS SETE, que é já um nome de referência na Decoração de Interiores, a SOFT TEXTIL, onde entre sofás, cadeiras e tecidos encontramos as famosas malas da BUILT DESIGN, e a loja-atelier E VIVERAM FELIZES PARA SEMPRE, que customiza objectos, numa homenagem ao *kitsch*.





OPEN DAY LXFACTORY

O **ROBOTARIUM**, do artista **LEONEL MOURA**, é um espaço que dá para a rua, cumprindo o objectivo da mudança para Alcântara, o de abrir o atelier ao público.

Muitos destes espaços comerciais estão em recantos peculiares que nem sempre são fáceis de encontrar. Por isso mesmo, é preciso mergulhar nesse espaço histórico com tempo e investigar toda a história daquele lugar, cada buraco daquelas paredes, cada recanto daqueles grandes armazéns, ir até ao fundo dos longos corredores e ver as surpresas que nos reservam.

Para além de tudo isto, é também um espaço de diversão nocturna que pode funcionar até muito tarde. Muitas vezes as pessoas perguntam na portaria onde é a festa e o porteiro responde "qual delas?", tal é a oferta.

O **LOLLIPOP** é um dos espaços mais conhecidos, está no topo do edifício principal e funciona como uma espécie de sala recreativa da **BE ONE**. Com o nome na **GUEST LIST** e pernas para subir quatro andares, temos acesso a festas com DJs exclusivos e a possibilidade de contemplar a vista magnífica sobre o Tejo.

A **LXFACTORY** já foi, igualmente, palco de grandes eventos, como o festival de cultura e criatividade digital **OFFF LISBON'08**, a exposição antológica de **PETER ZUMTHOR**, inserida no projecto **WARM-UP DA EXPERIMENTA DESIGN 2009**, e o **WORLD MUSIC FESTIVAL LX'09**.

Melhor do que espionarmos o ambiente da **LXFACTORY** é sermos convidados a entrar. O **OPEN DAY 03** é a 3ª edição de um projecto cultural e interactivo. A **LXFACTORY** abriu as suas portas pela terceira vez e mostrou as potencialidades que resultam de uma boa vizinhança. Durante um dia inteiro, das dez da manhã às cinco da madrugada, a temática foi a Índia. Com o **MUSEU DO ORIENTE** e a Comunidade Hindu de Portugal como parceiros, a programação variou entre exposições —fotografia, vídeo, instalação e pintura— concertos, DJ's com **Sets Indianos**, cinema **Bollywood**, **Outlets** de roupa, **Open Markets**, retratos com cenários emblemáticos da Índia, aulas abertas de teatro e dança, apresentações de danças indianas, gastronomia indiana e até foi possível jogar em corridas de carros através da tecnologia 3D. Enfim, uma Índia mesclada com a cultura contemporânea. Sempre num ambiente descontraído, intelectual, muito "hippie chique" e onde o sentimento de alegria era generalizado. Foi também inaugurado o espaço **CANTAR DE GALO/POLEIRO CRIATIVO**, de autores e criadores portugueses de **Design**, **Joalheria**, **Moda** e **Fotografia**. De registar ainda a festa **A Bica** e o **Bairro Descem** à **LXFACTORY**, que confirma o espírito de sinergia da **LXFACTORY** com a Lisboa que a rodeia. Demos aqui alguns exemplos que nos mostram a diversidade e modernidade deste espaço. Um espaço fantástico e singular no nosso país.